

## FORMAZIONE E LAVORO

## L'iniziativa di Athesis

PARIGI E BERLINO  
Scuole tecniche?  
Modello strategico

In Italia c'è un gap culturale I genitori puntano sui licei pensando che l'università sia l'unica via per la carriera dei propri figli. In Germania gli studenti iscritti alle Fachhochschulen (equivalenti ai nostri Its) sono la

metà rispetto agli universitari, in Italia sono l'1%. I modelli tedesco e francese fanno scuola non solo per i numeri, ma anche per la valorizzazione degli istituti tecnici: pilastri del sistema educativo.

**PIATTAFORMA** Il mondo produttivo ha fame di manodopera specializzata. Le proposte formative ci sono ma le famiglie non le conoscono. Per questo c'è Tutto.ITS.it

# Al via il portale di tutti gli Its in Italia

Informazioni e corsi post-diploma per creare i tecnici sempre più richiesti dalle imprese. L'ad Montan: «Obiettivo? Fare incontrare domanda e offerta»

Valeria Zanetti

●● Ancora troppo poco conosciuti o confusi da otto italiani su 10 con i vecchi istituti tecnici statali. Gli Istituti tecnici superiori (Its) sono Academy - che offrono da una quindicina di anni - formazioni di livello secondario non universitario a chi è già in possesso di esame di Stato quinquennale. Il tasso di occupazione per chi ne ottiene uno è dell'80% e le aziende fanno a gara per assumerli. Ma le famiglie e i ragazzi non li conoscono molto a differenza di quanto succede invece in Germania e Francia.

**Athesis e TuttoITS** A colmare questo gap ci ha pensato il Gruppo Athesis, media company di riferimento del territorio lombardo-veneto (editore dei quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi - comprese le relative digital e social properties - e di altrettante emittenti radio e tv (Radio Verona, Telearena, Telemantova), che genera complessivamente sulle diverse piattaforme 7 milioni di contatti. Athesis ha infatti creato e lanciato «TuttoITS», il primo newsbrand sugli Istituti tecnici superiori in Italia, un vero e proprio vertical digitale (dal sito [www.tuttoits.it](http://www.tuttoits.it) ai profili sui principali social) per raccontare le scuole, la loro offerta formativa, le possibilità occupazionali che derivano dal diploma, in modo chiaro, semplice e rigoroso, con l'obiettivo di fare capire che la formazione tecnica

**Gianluca Dotti (coordinatore di tuttoits.it):** «Lavoro, dialogo multicanale con le nostre imprese»

non è affatto di serie B, anche se nella percezione comune è ancora troppo spesso così. Il premier Mario Draghi ha citato gli Its nel suo discorso d'insediamento e il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) ha previsto per il loro sviluppo uno stanziamento di oltre 1 miliardo di euro, finalizzato a raddoppiarne il numero nei prossimi cinque anni, dall'attuale centinaio.

A differenziarli dagli indirizzi formativi tradizionali gli Its, e le Academy che li organizzano, creano specializzazioni tecniche e tecnologiche, nella quasi totalità dei casi, mirate ad un'occupazione coerente all'indirizzo scelto e spesso proposto dalle aziende. Come detto, dati alla mano, queste potenziali fucine di super-tecnici però hanno come problema il fatto di essere poco conosciute.

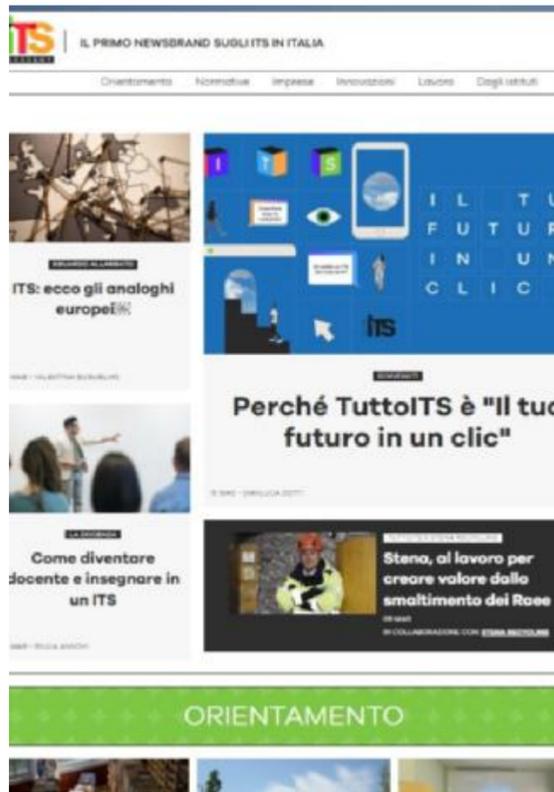
**Academy per il lavoro** Queste Academy sembrano quindi la «medicina» in grado di curare la malattia del mercato del lavoro nazionale e locale, ovvero il grave ed irrisolto disallineamento tra domanda e disponibilità di lavoro, soddisfacendo i bisogni occupazionali reali delle aziende. Un gap che a Verona nel mese di aprile ha riguardato il 41% dei profili ricercati dalle imprese, secondo i dati del Sistema Excelsior di Unioncamere.

L'Italia, incubatore d'eccellenza della cultura tecnica, procede però a rilento rispetto a molti altri Paesi europei sulla formazione dei super-tecnici tanto richiesti dal mondo produttivo. In Germania gli studenti iscritti alle Fachhochschulen (equivalenti ai nostri Its) sono la metà rispetto agli universitari, in Italia sono appena l'1%. I modelli tedesco e francese fanno scuola non solo per i numeri, ma anche perché frutto di un lungo percorso di valorizzazione degli istituti tecnici,

considerati pilastri del sistema educativo, complementari al sistema universitario. «Dare visibilità agli Its e informare sul panorama della formazione tecnica post diploma significa offrire a studenti e famiglie una prospettiva più ampia sulle opportunità che esistono nel nostro Paese - commenta Gianluca Dotti, coordinatore editoriale tuttoits.it - e allo stesso tempo costruire un dialogo multi-canale sul mondo del lavoro, interloquendo con le imprese radicate sui territori. Degli Its si parla ancora troppo poco, soprattutto rispetto all'enorme valore potenziale che portano con sé».

**Famiglie, ragazzi e aziende** Si tratta di un sistema formativo che le famiglie conoscono poco e proprio per questo si dimostrano poco interessate a suggerire questo sbocco post diploma ai figli. «Non si tratta di invitare tutti a iscriversi a un Its - prosegue Dotti - ma di far conoscere questi percorsi, di discuterne i temi che li riguardano e di illustrarne l'offerta, le opportunità e le tante innovazioni che li caratterizzano, raccontando però anche i limiti, le occasioni perse e ciò che può essere migliorato. Insomma, fare cultura su questo piccolo mondo in grande espansione, anche nelle forme e nei format che meglio raggiungono le giovani generazioni».

**Orientamento e mercato** TuttoITS si rivolge oltre a studenti e famiglie, alle imprese e a tutti le Academy italiane; si occupa di orientamento, approfondisce le novità normative, racconta le innovazioni tecnologiche rese possibili dagli Its per le singole aziende e tiene una mappa aggiornata della geografia degli Its sull'intero territorio nazionale. Il nuovo newsbrand ha un'identità interamente digitale distribuita su più canali:



Il sito web «TuttoITS.it» Al via il portale verticale degli Its in Italia

sito web, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e TikTok per raggiungere un pubblico interessato che è estremamente differenziato per età, interessi e obiettivi. Per supportare il lancio del newsbrand, Gruppo Athesis ha scelto un selezionato numero di partner: aziende ed istituzioni come UniCredit e Fondazione Cariverona (partner nel progetto di Upskill per lo sviluppo dell'innovazione nelle imprese con il coinvolgimento di studenti degli Its), cui si aggiunge Stena Metall Group (2,7 miliardi di fatturato, leader nel trattamento di rifiuti tecnologici e nel recupero di risorse naturali). Tutti fortemente impegnati nell'education e innovazione e che hanno visto in questa iniziativa un approccio diverso e nuovo ad un tema cruciale. «TuttoITS - spiega l'amministratore delegato di Athesis Matteo Montan - nasce dalla volontà di una realtà territoriale come la nostra, radicata nel Nordest culla degli Its, di uscire dai propri

confini geografici per raccontare attraverso un vertical interamente digitale un ecosistema di istituti, imprese e persone in forte espansione in tutta Italia e con un enorme potenziale». Attraverso il racconto editoriale, «cerchiamo di realizzare - prosegue Montan - una finalità strategica: fare incontrare domanda ed offerta di lavoro, di competenze e di innovazione, un'esigenza molto sentita soprattutto dalle Pmi ma non solo».

Le aree su cui gli Its insistono sono l'efficienza energetica, la mobilità sostenibile, le nuove tecnologie della vita e il biomedicale, le tecnologie per il made in Italy, quelle per i beni e le attività culturali, dell'informazione e della comunicazione, passando per la moda, la meccanica, l'agro-alimentare, i servizi alle imprese e il sistema casa. «Insomma, tutto quello che oggi serve a migliaia di aziende e che migliaia di ragazzi possono imparare a fare in modo innovativo», conclude l'ad. ●



Academy Consegna dei diplomi in logistica dell'Its Last di Verona nel 2019

## SITO WEB, SOCIAL E PARTNER

## Nel vertical digitale già il 40% dell'offerta

A TuttoITS, oltre a importanti partner come UniCredit, Fondazione Cariverona e Stena Metall Group, hanno già aderito il 40 per cento degli Its nazionali, connessi alla piattaforma editoriale, un traffico ed una fan base in crescita costante e superiore ai piani. L'offerta di contenuti è consolidata e costantemente aggiornata da una redazione diffusa, equilibrata per genere e composta di giornalisti e giornalisti con un'età media di trent'anni, che lavorano da diverse aree del Paese.

Sono loro che a ciclo continuo postano pezzi di attualità, interviste, inchieste, approfondimenti, video con un approccio di data journalism e uno sguardo a casi più o meno virtuosi che arrivano dall'estero. Lo scopo è chiaro: supportare chi è alle prese con la scelta post diploma dalla quale dipenderà il proprio futuro professionale. Lo studio e sviluppo del sito web tuttoits.it è stato affidato a Webaze, web & media factory di Modena, mentre l'ambito

creativo parla veronese ed è firmato dall'agenzia cittadina So Bright, che si occupa tra l'altro di pubbliche relazioni, uffici stampa, event management, social media management, digital marketing.

TuttoITS può essere seguito sui principali canali digitali e social: dal sito web (<https://tuttoits.it/>) ad Instagram ([https://www.instagram.com/tuttoits\\_/](https://www.instagram.com/tuttoits_/)), da Facebook (<https://www.facebook.com/TuttoITS/>) a Twitter ([https://twitter.com/TuttoITS\\_/](https://twitter.com/TuttoITS_/)), da LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/tuttoits/>) a Tik Tok ([@tuttoits](https://www.tiktok.com/@tuttoits)), per riuscire a parlare con il più vasto e trasversale pubblico possibile.

Per inviare comunicati o per contattare la redazione: [redazione@tuttoits.it](mailto:redazione@tuttoits.it); mentre per dialogare con le iniziative di marketing e per mettere a fuoco nuove partnership occorre contattare la mail: [partnership@tuttoits.it](mailto:partnership@tuttoits.it). **Va.Za.**

**NOVITÀ** Le scuole in continuo aggiornamento. Arriva in autunno «Design Manager del sistema arredo»

## Academy, Verona ai vertici del sistema

Il Meccatronico presenterà dopodomani nella sede di Confindustria Verona il corso Tecnici Industry 4.0

●● L'offerta delle Academy venete è in continuo aggiornamento anche a Verona. Dopodomani, l'Its Academy Meccatronico Veneto presenterà nella sede di Confindustria Verona il nuovo corso che prenderà il via ad ottobre per Tecnici Industry 4.0, in collaborazione con l'Istituto Salesiano San Zeno. Rivolto a tutti gli studenti con diploma quinquennale (istituti tec-

nic, professionali, licei), il corso è realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con il cofinanziamento della Regione Veneto e del Fondo Sociale Europeo. Il bando con tutti i dettagli è sul sito [www.itsmeccatronico.it](http://www.itsmeccatronico.it) (iscrizioni online aperte fino al 14 luglio), per 24 partecipanti. In autunno partirà in città anche il nuovo corso per Design Manager del sistema arredo, proposto da Its Red Academy, in collaborazione con Lignum, Consorzio di Tutela del Mobile di Verona. La stessa Academy formerà in

città anche Infrastructure Manager, super tecnici preparati nella gestione avanzata e sostenibile dei cantieri infrastrutturali.

Mentre l'Its Last propone il percorso appena messo a punto per Automotive sales management, che forma esperti preparati in vendita e marketing, anche digital, nel settore automotive. La Fondazione Its Academy Last di Verona ha confermato anche quest'anno la propria eccellenza. Tutte e cinque le proposte formative rientrano nella graduatoria premiale del monitoraggio Indire

Miur 2022. Tra i parametri più importanti, il tasso di occupazione ad un anno dal diploma conseguito dai tecnici, quindi da luglio 2020 allo stesso mese del 2021. Il biennio post diploma che forma la figura di tecnico superiore in Logistica e trasporti 4.0 si è aggiudicato il primo posto nell'area della Mobilità sostenibile su 43 corsi valutati e il settimo in graduatoria generale nazionale. Il 97% dei diplomati trova lavoro in 12 mesi. Uscendo dall'ambito Last, primo corso veronese a guadagnare una posizione d'eccellenza (38mo nella classifi-

ca nazionale e terzo per categoria) è il Tourism Hospitality Management, impartito all'Its Academy del turismo veneto del Carnacina di Bardolino. Poi il corso per i tecnici per l'automazione, dell'Its Meccatronico. Efficace la proposta dell'Its Buttapietra, che forma professionisti nell'agroalimentare, specializzati in filiera bio. Infine Its Red forma con successo in città Energy manager (5° posto su 18 percorsi d'area in Italia), ovvero esperti nel risparmio energetico e nell'utilizzo delle energie green e Building Manager. ● **Va.Za.**



Corso Un giovane del corso Its Academy Meccatronico Veneto