
Istituto Tecnologico Superiore

Esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa

INTERNAZIONALIZZAZIONE



Cos'è un corso ITS Academy?

I corsi ITS Academy sono nati con Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 25 gennaio 2008, gli Istituti Tecnici Superiori rientrano nel processo di riorganizzazione del sistema formativo italiano.

ITS Academy LAST propone innovativi percorsi biennali post-diploma, che uniscono alta formazione ed esperienza lavorativa, in linea con i trend industriali del Paese, grazie ad un continuo interscambio con più di 600 aziende nei territori su cui la Fondazione opera, in un'ottica di sviluppo di competenze e conoscenze, per la creazione di profili professionali adeguati ai reali fabbisogni occupazionali.

I corsi si sviluppano in due fasi (equivalenti nei due anni):



Perché frequentare un ITS Academy e non altri percorsi post-diploma?

I corsi ITS Academy LAST sono da ormai più di 10 anni in cima alle classifiche nazionali per la qualità dei corsi. Con classi in media di 20 ragazzi attesta su ogni area circa il 95% dell'occupazione ad un anno dalla fine del corso. Ti permettono di svolgere esperienze di lavoro anche all'estero, grazie agli Erasmus+ e di entrare in un network di più di 700 aziende sul territorio regionale e nazionale. Infine, i corsi rilasciano un diploma tecnico superiore di 5° livello EQF.



Perché scegliere il settore internazionalizzazione

Nel panorama internazionale l'Italia risulta uno dei principali Paesi a vocazione manifatturiera e con un'elevata propensione alle esportazioni. Le opportunità nei mercati esteri sono crescenti ed è possibile coglierle anche attraverso una efficiente gestione della logistica internazionale e di tutte le pratiche operative e documentali legate a import ed export di merci, nonché attraverso un'organizzazione efficiente ed efficace del network distributivo e di fornitura. Fondamentale per le imprese a forte trazione internazionale è acquisire e sviluppare adeguate competenze nelle strategie di ingresso nei mercati esteri, per garantire un eccellente servizio al cliente che vuole quanto acquistato in tempi rapidi e certi e una gestione efficiente dei costi di diffusione delle merci, che possono risultare molto complessi, variabili e onerosi, ad esempio in un contesto di conto terzi per acquisti tramite e-commerce.

Si comprende, quindi, quanto in un contesto di forte immissione e sviluppo nei mercati di sbocco e di fornitura un approccio pragmatico ai processi di internazionalizzazione e alle modalità di ingresso sui mercati globali diventi elemento decisivo da gestire efficientemente ed efficacemente. Una corretta analisi delle peculiarità di ciascun settore merceologico, una conoscenza approfondita delle dinamiche di multiculturalità che sottostanno a questi, unita ad una dimestichezza con innovazioni digitali portate avanti dall'Industria 4.0 rappresentano i punti focali per una corretta gestione del network distributivo e in generale della value chain.

Il progetto formativo Tecnico Superiore Esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa coniuga una sezione più gestionale ad una operativa, con lo scopo di programmare, supportare e accompagnare l'impresa nel suo consolidamento sul mercato estero o durante intero processo di immissione in esso.

Descrizione del corso

Il percorso è finalizzato alla formazione della figura professionale di un Tecnico Superiore Esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa capace di progettare e gestire le dinamiche, i flussi e le attività a supporto della internazionalizzazione e commercializzazione del prodotto sui mercati esteri, nonché di guidare i processi operativi logistici e di gestione dei clienti, anche su piattaforme virtuali. La conoscenza delle dinamiche multiculturali e delle innovazioni dell'Industria 4.0 permettono al Tecnico Superiore di confrontarsi al meglio coi competitor di riferimento, sviluppando piani di export dinamici e flessibili.

Il Tecnico Superiore Esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa opera per lo più in aziende con vocazione internazionale che mirino all'implementazione del loro pacchetto clienti o che siano interessate a sviluppare un piano di inserimento in un mercato globale. Conosce quindi le strategie per l'ingresso nei mercati esteri, ha competenze in ambito di contrattualistica e di fiscalità internazionale ad esse legate ed è in grado di organizzare e gestire le spedizioni e il trasporto logistico delle merci in ambito internazionale conoscendone anche gli aspetti amministrativi, operativi e gestionali.

Sbocchi professionali

- Export manager assistant
- Addetto Ufficio Amministrazione Import/Export
- Addetto E-commerce e Digital Export Management
- Addetto Ufficio Trasporti Internazionali
- Addetto ai processi interni legati alle vendite all'estero
- Addetto Ufficio Commerciale Import/Export

Materie del corso

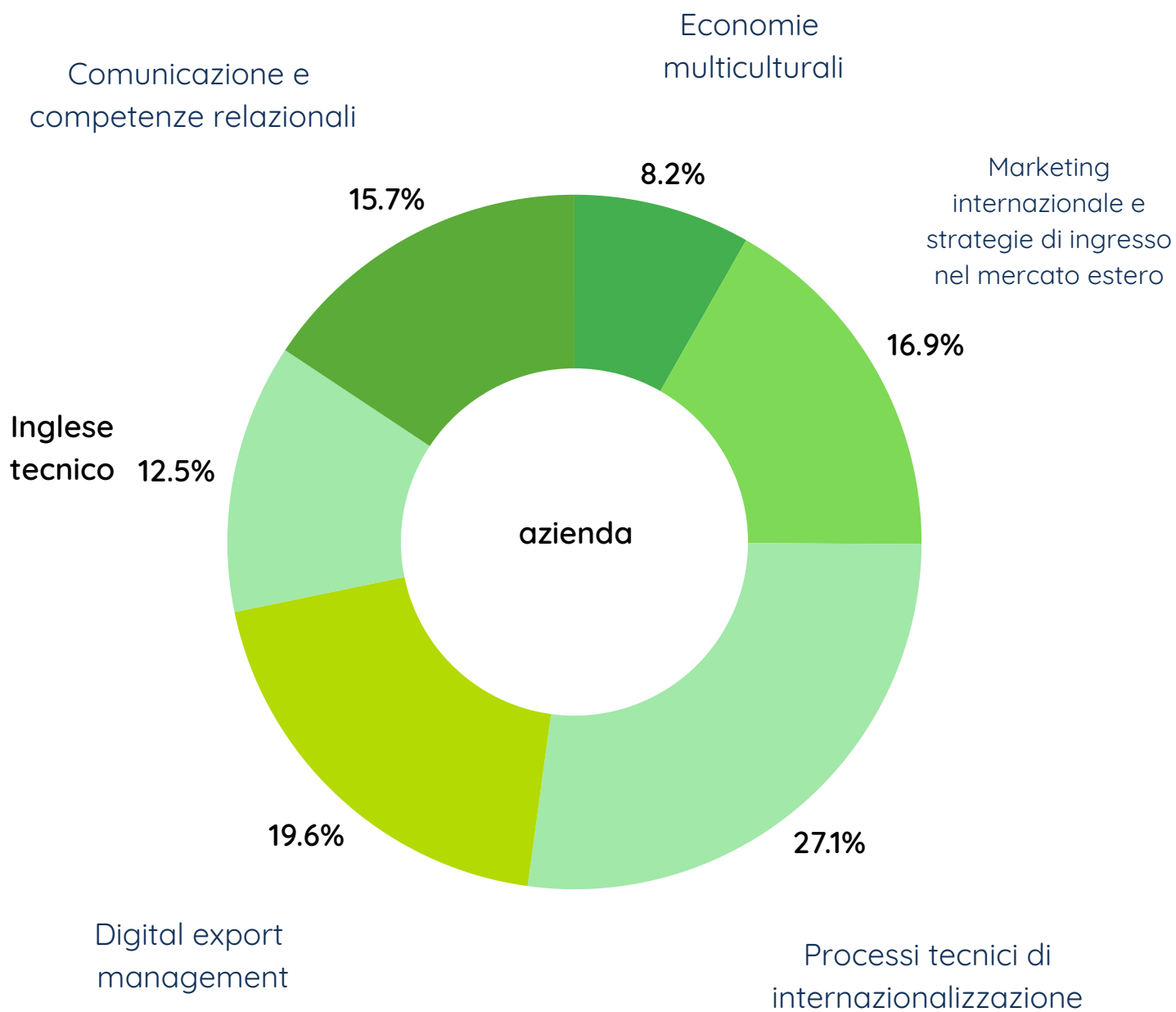
Trasversali

- Inglese (base e tecnico)
- Orientamento professionale
- Sicurezza sul lavoro
- Informatica e tecnologie 4.0
- Visite aziendali e convegni
- Project Work

Caratterizzanti

- Organizzazione d'impresa e marketing
- Strategie di ingresso nel mercato estero
- Servizi e tecnologie 4.0 per l'internazionalizzazione
- Digital export management
- Economia dei mercati internazionali
- E-commerce, market place digitali e fiere virtuali

Ripartizione delle macro aree di insegnamento



Lezioni

50% aula / 50% stage in azienda

Docenti

70% mondo dell'impresa / 30% mondo dell'università e scuola